

PEOPLE INVESTOR 2011

Возможности для спонсоров

Приглашаем Вашу компанию к партнерскому участию в организации проекта PEOPLE INVESTOR 2011. Став партнером проекта, Ваша компания сможет в полной мере воспользоваться его преимуществами в области обмена знаниями и лучшими практиками, публичного освещения социально-ответственного поведения компании, продвижения маркетинговых интересов компании и профессиональной репутации ее руководства.

Варианты партнерского участия:

Пакет «Генеральный спонсор»

Бюджет: 2 500 000 рублей без НДС

Генеральному спонсору присваивается статус Соорганизатора наряду с Ассоциацией Менеджеров.

Пакет «Официальный спонсор»

Бюджет: 1 500 000 рублей без НДС

Пакет «Официальный партнер тематического направления»

Бюджет: 750 000 рублей без НДС

Пакет «Спонсор»

Бюджет: 350 000 рублей без НДС

Преимущества и возможности, получаемые Партнерами, подробно описаны ниже.

1. Экспертный Совет проекта PEOPLE INVESTOR

<i>Возможности для Партнеров</i>	<i>Ген. спонсор</i>	<i>Официальный спонсор</i>	<i>Тематическое направление</i>	<i>Спонсор</i>
Присвоение одному из представителей Партнера статуса члена Экспертного Совета проекта и его позиционирование на всех мероприятиях проекта в этом статусе	✓	✓	✓	✓
Возможность представителей Партнера делать заявления от имени Экспертного Совета проекта (по согласованию с организаторами)	✓	✓		
Влияние на политику информационного освещения проекта в СМИ	✓			
Размещение наименования и логотипа: <ul style="list-style-type: none"> в пресс-релизах на всех этапах проведения проекта, выпускаемых Ассоциацией Менеджеров и распространяемых в деловых и общетематических СМИ на сайте Ассоциации Менеджеров www.amr.ru с активной ссылкой на официальном сайте проекта www.peopleinvestor.ru с активной ссылкой во всех печатных и электронных материалах проекта PEOPLE INVESTOR в информационных сообщениях и материалах, посвященных проекту 	✓	✓	✓	✓

2. Исследование и конкурс на присуждение премии PEOPLE INVESTOR 2011

<i>Возможности для Партнеров</i>	<i>Ген. спонсор</i>	<i>Офици. спонсор</i>	<i>Тематич. направл.</i>	<i>Спонсор</i>
<p>Участие представителей Партнера в заседаниях Экспертного совета (до 2 человек)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Утверждение методологии количественного исследования и процедуры конкурсного отбора • Валидация выводов количественного исследования • Утверждение номинаций премии и выбор лауреатов • Участие в составе редакционного совета аналитического издания по итогам Исследования 	✓	✓	✓	✓
<p>Возможность размещения цитаты с экспертным мнением члена Экспертного Совета в аналитическом докладе (по факту предоставления материалов Партнером)</p>	✓	✓	✓	✓
<p>Размещение наименования и логотипа Партнера:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в промо-материалах Исследования PEOPLE INVESTOR 2011 • в пресс-релизах на всех этапах проведения проекта, выпускаемых Ассоциацией Менеджеров и распространяемых в деловых и общетематических СМИ • на сайте Ассоциации Менеджеров www.amr.ru с активной ссылкой • на официальном сайте проекта www.peopleinvestor.ru с активной ссылкой • в раздаточных и демонстрационных материалах публичных мероприятий по презентации аналитического издания (Форум) • в сопроводительных материалах рассылки анкеты исследования (3000 компаний, приглашаемых к участию в исследовании) • в сопроводительных материалах рассылки аналитического издания (1000 представителей бизнеса, органов государственной власти, СМИ, международных и российских бизнес-ассоциаций, экспертно-аналитических институтов и фондов) 	✓	✓	✓	✓
<p>Рекламные возможности в СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение наименования и/или логотипа Партнера в анонсирующих рекламных макетах, выходящих в СМИ – информационных партнерах проекта • Размещение наименования и/или логотипа Партнера в информационных сообщениях, посвященных проекту 	✓	✓	✓	

3. Международный Форум PEOPLE INVESTOR 2011

<i>Возможности для Партнеров</i>	<i>Ген. спонсор</i>	<i>Офиц. спонсор</i>	<i>Тематич. направл.</i>	<i>Спонсор</i>
Влияние на основные параметры Форума PEOPLE INVESTOR 2011 (место проведения, дата, программа)	✓			
Участие в формировании списка спикеров и экспертов Форума	✓	✓	✓	
Размещение рекламно-информационных материалов о Партнере в месте проведения Форума	✓	✓	✓	✓
Размещение баннеров, флагов, рекламных щитов Партнера в зоне регистрации и кофе-брейков	✓	✓	✓	✓
Размещение баннера Партнера в зале проведения Форума	✓	✓		
Размещение рекламной и другой печатной и видеопродукции в рамках Форума, деловых встреч, специальных мероприятий	✓	✓	✓	
Демонстрация рекламного видео-ролика компании на плазменных панелях в зоне регистрации	✓	✓		
Официальное приглашение на Форум (количество приглашений)	8	6	4	2
Приглашение на Форум гостей от имени Партнера (количество приглашений)	16	8	4	2
Презентационные возможности в рамках мероприятий Форума:				
<ul style="list-style-type: none"> Приветственное слово представителя Партнера во время церемонии открытия Форума 	✓			
<ul style="list-style-type: none"> Место в президиуме Форума во время Пленарного заседания Выступление спикера от Партнера с презентацией достижений компании в сфере проекта во время Пленарного заседания 	✓	✓		
<ul style="list-style-type: none"> Со-председательство на Круглом столе/Тематической секции (по договоренности с организаторами) Организация Круглого стола/Тематической секции по теме, соответствующей корпоративным интересам Партнера 	✓	✓	✓	
Размещение наименования и логотипа Партнера:				
<ul style="list-style-type: none"> во всех рекламных и анонсирующих материалах, в т.ч. пригласительном письме и программе Форума (почтовая рассылка 3000 представителей бизнеса, органов государственной власти, СМИ, международных и российских бизнес-ассоциаций, экспертно-аналитических институтов и фондов) в пресс-релизах на всех этапах проведения проекта, выпускаемых Ассоциацией Менеджеров и распространяемых в деловых и общетематических СМИ на сайте Ассоциации Менеджеров www.amr.ru с активной ссылкой на официальном сайте проекта www.peopleinvestor.ru с активной ссылкой 	✓	✓	✓	✓

<ul style="list-style-type: none"> на общей перетяжке-заднике в зале проведения Форума на титульных страницах Презентаций докладчиков Форума на обложке официального каталога Форума и/или его приложений 				
<ul style="list-style-type: none"> на сумке участников, наряду с логотипами организаторов на ленточке-держателе бейджа или на бейдже (по усмотрению организаторов) на блокнотах или ручках, раздаваемых участникам (изготовление за счет Партнера) 	✓			
<p>Рекламные возможности в СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> Размещение наименования и/или логотипа Партнера в анонсирующих рекламных макетах, выходящих в СМИ – информационных партнерах проекта Размещение наименования и/или логотипа Партнера в информационных сообщениях, посвященных проекту 	✓	✓	✓	✓

4. Церемония вручения Премии PEOPLE INVESTOR 2011

<i>Возможности для Партнеров</i>	<i>Ген. спонсор</i>	<i>Официальный спонсор</i>	<i>Тематическое направление</i>	<i>Спонсор</i>
Возможность влияния на определение основных параметров Церемонии вручения Премии PEOPLE INVESTOR 2011 (место проведения, дата, программа)	✓			
Возможность позиционирования в качестве партнера одной из основных номинаций или учреждение специальной номинации (по согласованию с организаторами)	✓	✓	✓	
Участие представителя Партнера в пресс-конференции, посвященной объявлению номинантов Премии	✓	✓	✓	
Размещение баннеров, флагов, рекламных щитов Партнера в зоне регистрации и фуршетной зоне	✓	✓	✓	✓
Размещение баннера Партнера в зале проведения Церемонии	✓	✓		
Участие в формировании списка VIP-гостей Церемонии	✓	✓		
Официальное приглашение на Церемонию вручения Премии (количество приглашений)	8	6	4	2
Приглашение на Церемонию гостей от своего имени (количество приглашений)	16	8	4	2
<p>Позиционирование бренда и руководителей Партнера на Церемонии вручения Премии:</p> <ul style="list-style-type: none"> Объявление устной благодарности Партнеру от лица руководства Ассоциации Менеджеров в ходе Церемонии награждения Право на вручение награды лауреату одной из номинаций в ходе проведения Церемонии вручения премии (по согласованию с организаторами) 	✓	✓	✓	

<p>Размещение наименования и логотипа компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> • во всех промо-материалах Премии PEOPLE INVESTOR 2011 • в пресс-релизах на всех этапах проведения Премии, выпускаемых Ассоциацией Менеджеров и распространяемых в деловых и общетематических СМИ • в рекламных модулях информационных партнеров Премии - ведущих медиа-холдингов России • на эксклюзивных приглашениях, направляемых всем гостям Церемонии вручения Премии PEOPLE INVESTOR 2011 (тираж – 1500 экз.) • на баннере в зале проведения пресс-конференции, посвященной объявлению номинантов Премии • в холле места проведения Церемонии вручения Премии (баннеры, плазменные панели, проекционное оборудование) • на сайте Ассоциации Менеджеров – www.amr.ru • на официальном сайте проекта www.peopleinvestor.ru 	✓	✓	✓	✓
<ul style="list-style-type: none"> • на призе, вручаемом лауреатам Премии PEOPLE INVESTOR 2011 	✓			
<p>Рекламные возможности в СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение наименования и/или логотипа Партнера в анонсирующих рекламных макетах, выходящих в СМИ – информационных партнерах проекта • Размещение наименования и/или логотипа Партнера в информационных сообщениях, посвященных проекту 	✓	✓	✓	✓

Наименование статуса и конкретные условия сотрудничества определяются договором о партнерстве.

Изготовление рекламных носителей Партнера (баннеры, листовки, визитки, сувенирная продукция) может быть осуществлено организаторами на условиях отдельного соглашения.

Контакты:

По вопросам партнерского участия в проекте PEOPLE INVESTOR 2011, пожалуйста, обращайтесь к Ивану Потемкину, Директору департамента корпоративных коммуникаций и маркетинга Ассоциации Менеджеров по тел. (499) 271-34-41 или электронной почте i.potemkin@amr.ru.