

ОРГАНИЗАТОР



АССОЦИАЦИЯ  
МЕНЕДЖЕРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР



Билайн™

ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
МЕДИА-ПАРТНЕР

**ВЕДОМОСТИ**

THE WALL STREET JOURNAL • FINANCIAL TIMES

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ  
«СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ, СТИМУЛИРОВАНИЯ  
И МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА»



ООО ФИЛИП MORRIS  
СОЙЛЗ ЭНД МАРКЕТИНГ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ  
«СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ»

**BDO**

БДО Юанков  
Аудиторы и Консультанты

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ  
«СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ  
ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ТЕМАТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ  
«СОЦИАЛЬНАЯ РЕПУТАЦИЯ»



СПОНСОР  
ИССЛЕДОВАНИЯ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
МЕДИА-ПАРТНЕР

**Секрет фирмы**

Коммерческая информация

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ИНТЕРНЕТ-  
ПАРТНЕР

ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР



**PEOPLEINVESTOR**  
КОМПАНИИ, ИНВЕСТИРУЮЩИЕ В ЛЮДЕЙ

ИССЛЕДОВАНИЕ / ПРЕМИЯ 2008

ОПИСАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ

## Цели Исследования / Премии

- Диагностика текущего статуса в области инвестиций российских средних и крупных компаний в развитие человеческого потенциала
- Разработка методологии оценки эффективности инвестиций в развитие человеческого потенциала, применимой в российской практике
- Определение лучших в России компаний-инвесторов в развитие человеческого потенциала и трансляция их достижений и лучших практик глобальному бизнес-сообществу

## Экспертные институты Исследования / Премии

- **Экспертный совет:** 15 ведущих экспертов в области развития человеческого и управленческого потенциала, признанных на национальном и международном уровне. В работе Экспертного совета участвует один представитель от каждого партнера проекта PEOPLE INVESTOR.
- **Расширенный экспертный пул:** 200 российских и зарубежных специалистов, члены комитета Ассоциации Менеджеров по человеческим ресурсам, директора по управлению персоналом, обучению и развитию персонала передовых компаний, руководители ведущих компаний-провайдеров профессиональных услуг в области HR.

## Участники Исследования / Кандидаты Премии

Репрезентативный состав средних и крупных российских компаний. Для включения компании в число Участников Исследования / Кандидатов Премии необходимо, чтобы предприятие являлось одним из крупнейших (входило в квоту) по объему производства или оказания услуг в рассматриваемой отрасли за последний отчетный период (квота определяется организаторами проекта).

Группировка участников по отраслевому принципу осуществляется на основе отраслевого классификатора Ассоциации Менеджеров:

### Потребительский сектор:

- *Производство потребительских товаров (производство продуктов питания; табачная, фармацевтическая, парфюмерно-косметическая, легкая, электронная промышленность)*
- *Торговля (розничная и оптовая)*

### Промышленный сектор:

- *Лесная и лесоперерабатывающая промышленность*
- *Машиностроение*
- *Металлургия (черная и цветная)*
- *Строительство;*
- *Топливный комплекс (нефтегазовая, угольная промышленность)*
- *Химическая промышленность*
- *Электроэнергетика*

### Сектор услуг:

- *Медиа-бизнес;*
- *Профессиональные услуги (аудиторские, консалтинговые, рекрутинговые, юридические компании; PR-агентства)*
- *Связь, телекоммуникации*
- *Сервис (гостиничные и туристические услуги, общественное питание, досуг, сфера обслуживания)*
- *Транспорт*

### Финансовый сектор:

- *Коммерческие банки, страховые компании, НПФ, лизинговые, инвестиционные и управляющие компании*

## Тематические направления Исследования / Премии

### Направление 1. Персонал

1. Подбор и адаптация
2. Карьерный рост и управление талантами
3. Управление удовлетворенностью и удержание персонала
4. Оценка и управление эффективностью
5. Система мотивации
6. Профессиональное/техническое обучение и развитие
7. Управленческое обучение и развитие лидерского потенциала

### Направление 2. Партнеры и Клиенты

1. Честная конкуренция и этика деловых отношений
2. Обеспечение прозрачности
3. Взаимодействие с потребителями
4. Профессиональная репутация менеджмента компании

### Направление 3. Общество

1. Социальная репутация
2. Охрана окружающей среды
3. Трудовые отношения и охрана труда
4. Социальная защита и социальное страхование
5. Сотрудничество с образовательными структурами

## Структура номинаций Премии

### Основные номинации (Гран-при)

Для того чтобы компанию можно было в полной мере назвать «Компанией, инвестирующей в людей», она должна показать эффективные работающие практики в широком спектре тематических направлений проекта.

В 2008 г. вручается четыре награды в основных номинациях, соответствующих распределению кандидатов по секторам экономики (см. раздел *Участники Исследования / Кандидаты Премии*):

**Гран-при в потребительском секторе**

**Гран-при в промышленном секторе**

**Гран-при в секторе услуг**

**Гран-при в финансовом секторе**

Для участия в качестве кандидата основной номинации Премии компания должна своевременно направить заполненную анкету установленного образца, содержащую основные количественные данные, свидетельствующие о деятельности компании в ряде тематических направлений проекта, а также общее описание своих профильных программ.

Каждый кандидат Премии имеет право участвовать только в одной основной номинации. В каждой основной номинации вручается одна награда.

## Специальные номинации (Факторы успеха)

Компании, имеющие уникальные практики в отдельных тематических направлениях проекта, участвуют в борьбе за получение награды в специальных номинациях Премии, которые также носят название Факторы успеха.

Базой для создания перечня специальных номинаций Премии PEOPLE INVESTOR являются тематические направления проекта (см. раздел *Тематические направления Исследования / Премии*). Перечень специальных номинаций формируется Ассоциацией Менеджеров исходя из наиболее актуальных трендов в вопросах социальных инвестиций и по согласованию с партнерами проекта PEOPLE INVESTOR.

В 2008 г. в перечень специальных номинаций вошли:

**Фактор карьеры** (Подбор и адаптация, Карьерный рост и управление талантами, Управление удовлетворенностью и удержание персонала)

**Фактор эффективности персонала** (Оценка и управление эффективностью, Система мотивации)

**Фактор профессионализма** (Профессиональное/техническое обучение и развитие)

**Фактор лидерства** (Управленческое обучение и развитие лидерского потенциала, Профессиональная репутация менеджмента компании)

**Фактор социальной репутации** (Социальная репутация, Охрана окружающей среды)

**Фактор молодости** (Сотрудничество с образовательными структурами и программы для молодежи)

Для участия в качестве кандидата специальной номинации Премии компания-кандидат должна своевременно и в полном объеме заполнить соответствующие разделы анкеты, а также предоставить описание своего профильного конкурсного проекта в установленном формате.

Каждый кандидат Премии имеет право номинироваться в любом количестве специальных номинаций. В каждой специальной номинации вручается одна награда.

## Основные этапы проведения Исследования / Премии

### Этап 1. Формирование методологии Премии

**1.1.** Выработка первичной методологии Исследования и составление анкетных материалов для использования в ходе этапа 1.2. В этой работе участвуют внутренние эксперты Ассоциации Менеджеров и члены Экспертного совета проекта PEOPLE INVESTOR.

Инструментами работы на этом этапе являются экспертные интервью, а также фокус-группы.

**1.2.** Пилотный этап исследования – работа расширенного экспертного пула. Цель этого этапа – сбор статистической информации для анализа и определения валидности гипотетических показателей и вопросов.

**1.3.** Утверждение окончательной методологии Премии Экспертным советом проекта PEOPLE INVESTOR. Утверждение методологии состоится в ходе очного заседания Экспертного совета. Методология проекта размещается на сайте проекта и является доступной для всех участников и заинтересованных лиц.

### Этап 2. Сбор информации от кандидатов Премии

**2.1.** Составление пула компаний-кандидатов Премии. Для участия в качестве кандидата Премии компания должна своевременно направить заполненную анкету установленного образца, содержащую основные количественные и качественные данные, свидетельствующие о деятельности компании в сфере социальных инвестиций.

Данные, направляемые компаниями на этом этапе, являются открытой информацией и размещаются на электронном ресурсе проекта.

**2.2.** Компании, получившие статус номинанта Премии, имеют право представить свои конкурсные проекты для участия в специальных номинациях.

Предоставляя данные о конкурсном проекте, компания-кандидат дает согласие на ознакомление с ними членов Экспертного совета проекта PEOPLE INVESTOR.

Публичное распространение и использование данных, предоставленных в кейсе, может быть ограничено в зависимости от политики конфиденциальности компании-кандидата. Согласованная с организаторами информация о программах, выдвинутых в специальных номинациях, размещается на электронном ресурсе проекта и используется в публикациях, посвященных проекту PEOPLE INVESTOR.

### Этап 3. Определение лауреатов Премии

**3.1.** Экспертное голосование по кандидатам Премии в основных номинациях. В голосовании принимают участие члены Экспертного совета и расширенный экспертный пул.

Голосование экспертов проходит в онлайн-режиме в сети Интернет. В качестве справочной информации эксперты используют данные, направленные компаниями в ходе Этапа 2.2.

Основные области оценки:

- *Привлекательность компании как работодателя*
- *Имидж компании как делового партнера*
- *Общественная репутация компании*

Обобщенные результаты голосования по основным номинациям становятся известными в ходе церемонии вручения Премии.

**3.2.** Экспертное голосование по кандидатам Премии в специальных номинациях. В голосовании на этом этапе принимают участие только члены Экспертного совета. Соблюдаются принципы конфиденциальности предоставляемых компаниями-кандидатами материалов.

Обобщенные результаты голосования по специальным номинациям становятся известными в ходе церемонии вручения Премии.

### Конфиденциальность

Ассоциация Менеджеров гарантирует конфиденциальность всей информации, полученной от компаний-участников в ходе пилотного этапа исследования. По согласованию с компанией эта информация может быть открыта и использована в качестве конкурсной.

При заполнении анкеты на конкурсном этапе исследования компании имеют право ограничивать публичную доступность предоставленной информации при помощи выбора одного из следующих статусов:

- *Информация предоставлена и доступна публично (по умолчанию)*
- *Информация предоставлена, доступна экспертному совету, но закрыта для публичного просмотра*
- *Информация не может быть предоставлена*

Ассоциация Менеджеров гарантирует раскрытие информации в соответствии с указанным статусом.