

М Е М О Р А Н Д У М

О ПРИНЦИПАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Комитет Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности



МОСКВА 2006



**АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ**



М Е М О Р А Н Д У М

О ПРИНЦИПАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Содержание:

ПРЕАМБУЛА	2
а. Почему менеджеры заявляют свою позицию	3
б. Цели, задачи и формат настоящего документа	3
с. Перечень международных и российских документов, принимаемых во внимание	3
ОПРЕДЕЛЕНИЕ	4
БИЗНЕС И ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ	4
БИЗНЕС И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	5
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО	5
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ОСНОВНЫМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	6
КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КСО	7
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В СФЕРЕ КСО	8
ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ	9
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СПИСОК РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ И ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕМОРАНДУМА	10
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ГЛОССАРИЙ К МЕМОРАНДУМУ	11





ПРЕАМБУЛА

а. Почему менеджеры заявляют свою позицию

Мы, члены Ассоциации Менеджеров, представляя сообщество топ-менеджеров ведущих российских и международных компаний, объединились для того, чтобы в настоящем меморандуме изложить свое понимание принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Актуальность данного документа обусловлена тем, что на сегодняшний день в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО) существует потребность в подготовке профессиональных кадров, требуется выработка общих подходов к пониманию сущности вопроса, а также необходима работа по согласованию позиций различных сторон общественного диалога. В более широком контексте в связи с интернационализацией бизнеса все более широкое распространение получают нормы и стандарты в области КСО, принятые в международной практике, поэтому мы убеждены, что не можем не принимать во внимание тенденции, доминирующие во все более подвергающемся глобализации мире бизнеса.

Мы, будучи проводниками принципов КСО в своих компаниях, реализуя концепцию КСО в своей каждодневной практике, полагаем, что сформулированная в данном документе профессиональная позиция сообщества топ-менеджеров не только пояснит нашу роль в общественном развитии, но и станет полезным источником информации для всех участников общественного диалога. По нашему мнению, новый потенциал, который дает КСО, необходим для развития бизнеса, его нужно всячески поддерживать, развивать и продвигать в широких кругах общественности.

б. Цели, задачи и формат настоящего документа

Данный меморандум, не претендуя на всеобщую полноту, имеет своей целью сформулировать профессиональную позицию сообщества топ-менеджеров — членов комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности — по текущему состоянию, в котором находится корпоративная социальная ответственность, ключевым вопросам в сфере КСО и представляет собой перечень разделяемых нами принципов КСО.

В настоящем документе нами изложена позиция, на основе которой мы как профессионалы выражаем свою точку зрения и излагаем положения, представляющиеся

общеприемлемыми. Это позиция топ-менеджеров, которые являются экспертами в сфере КСО и реализуют практику КСО в своей каждодневной работе. Данный документ прошел через многоступенчатую экспертную проработку в ходе работы комитета Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности в 2006 г. Вместе с тем, мы понимаем, что наша позиция, отраженная в настоящем меморандуме, является динамичной и с течением времени под влиянием различных внутренних и внешних факторов может претерпевать изменения.

Изложенная в меморандуме позиция топ-менеджеров получит распространение в широких кругах общественности. Мы полагаем, что данный документ будет мотивировать топ-менеджеров не только следовать основным принципам КСО в своей практике, но и предпринимать активные шаги по реализации конкретных проектов в части развития профессионального представления о КСО в России.

с. Перечень международных и российских документов, принимаемых во внимание

Мы понимаем, что на данный момент не существует единого, точного и разделяемого всеми представления о корпоративной социальной ответственности. Более того, содержание этого понятия постоянно претерпевает изменения. При этом, разрабатывая настоящий меморандум, мы принимали во внимание позиции международных и российских организаций, работающих в сфере КСО, список которых содержится в Приложении 1.





ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Под корпоративной социальной ответственностью мы понимаем следующее:

Корпоративная социальная ответственность — это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений с опорой на следующие принципы:

- Производство качественной продукции и услуг для потребителей;
- Создание привлекательных рабочих мест, инвестиции в развитие производства и человеческого потенциала;
- Неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.;
- Построение добросовестных и взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами;
- Эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и повышение национальной конкурентоспособности в интересах акционеров и общества;
- Учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
- Вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты общественного развития.





БИЗНЕС И ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

Мы убеждены в том, что устойчивое развитие бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и устойчивым развитием общества. В современных условиях общество выражает заинтересованность не только в конечных результатах деятельности бизнеса – общество имеет определенные ожидания к тому, как бизнес осуществляет свою деятельность: как расходуются природные ресурсы, как используется труд работников, как влияет бизнес на развитие региона и пр. Учитывая основополагающее значение бизнеса для общественного благосостояния, общество предъявляет ему все больше требований – формализованных и неформализованных – в части ведения бизнеса социально приемлемым способом.

Учитывая, что мир бизнеса концентрирует значительные силы и ресурсы, позиция сообщества топ-менеджеров в вопросах общегуманитарного развития является крайне важной для развития общества. Сообщество топ-менеджеров осознает значимость собственного ресурса и готово к ответственному участию в общественном развитии. Мы осознаем, что влияние бизнеса на местном уровне вне зависимости от его размера и происхождения важно для общественного развития.

В бизнесе мы привержены рыночному подходу: стремлению к прибыли, максимизации полезности, рациональному выбору, поддержанию стабильности отношений, намерению последовательно развиваться. Однако нам не безразлично общество, которое позволяет нам вести бизнес, поэтому мы стремимся учитывать интересы и ожидания заинтересованных сторон в своей стратегии развития и видим в этом проявление своей КСО.

Мы понимаем, что невнимание к ожиданиям общества несет в себе серьезные риски, не решенные вовремя проблемы, как правило, ведут к дополнительным издержкам и появлению конфликтных форм их преодоления. Сообщество топ-менеджеров стремится решать социальные вопросы исходя из принципов справедливости и добросовестности.

Сообщество топ-менеджеров убеждено в том, что общегуманитарные интересы общества приоритетны для бизнеса в сравнении с интересами отдельных групп. При этом мы полагаем, что задача общественных институтов – сформулировать предложения, представляющие ценность для всего общества. Таким образом, мы стремимся интегрировать эти консолидированные позиции в нашу каждодневную работу, следуя принципам прозрачности и развивая диалог с широким кругом заинтересованных сторон.





Мы в своей каждодневной деятельности ориентируемся на долгосрочные цели и устойчивичность, соотнесенные со стратегией развития бизнеса.

Мы считаем, что распространение принципов корпоративной социальной ответственности приведет к улучшению взаимопонимания и доверия в обществе, более точному определению общегуманитарных ценностей и в конечном счете будет способствовать сбалансированному общественному развитию.

■ БИЗНЕС И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Мы считаем, что требования общества к ведению бизнеса прежде всего сформулированы в национальном и международном законодательстве.

В силу этого сообщество топ-менеджеров стремится к соблюдению требований и норм международных соглашений, в т.ч. норм ведения бизнеса, выработанных международным сообществом, в части требований, ратифицированных государством, где бизнес осуществляется. Сообщество топ-менеджеров поддерживает и способствует распространению международных норм и правил, способствующих цивилизованному ведению бизнеса во всех государствах мира.

Мы с уважением относимся и неукоснительно соблюдаем российское законодательство, а также национальное законодательство в странах ведения нашего бизнеса. Сообщество топ-менеджеров полагает, что все компании, приходящие на российский рынок, должны демонстрировать уважительное отношение к российским законам и тем нормам международного права, которые ратифицированы государством.

■ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КСО

Обобщая современный российский опыт, сообщество топ-менеджеров пришло к пониманию, что приоритетными направлениями корпоративной социальной ответственности являются:

- **Добросовестная деловая практика:** развитие бизнеса в целях благополучия общества; минимизация социальных издержек развития бизнеса; повышение эффективности рабочих мест на территории ведения бизнеса;





- **Развитие персонала:** предоставление конкурентных заработных плат и социального пакета; инвестиции в развитие персонала;
- **Безопасные условия труда и охрана здоровья:** создание и поддержание дополнительных, наряду с законодательно закрепленными, безопасных условий труда и норм охраны здоровья;
- **Природоохранная деятельность и ресурсосбережение:** реализация экологических и ресурсосберегающих программ с целью сокращения негативного воздействия на окружающую среду;
- **Социально ответственная реструктуризация:** ведение бизнеса и реструктуризации социально приемлемым для местного сообщества способом;
- **Развитие местных сообществ:** содействие местным сообществам в эффективном управлении и развитии;
- **Поощрение благотворительности и волонтерства:** создание эффективных механизмов реализации благотворительных проектов, поощрение личного вклада в благотворительность, поддержка волонтерства.

При этом сообщество топ-менеджеров придерживается гибкости в формировании и реализации своей социально ответственной политики. В качестве основополагающего принципа мы провозглашаем принцип актуальности и востребованности тех или иных начинаний общества.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ОСНОВНЫМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Мы полагаем, что на современном этапе основными группами заинтересованных сторон, участвующими в диалоге с бизнесом, являются следующие (данный список не является исчерпывающим, а представляет собой перечень наиболее значимых групп):

(1) **Акционеры и инвесторы** в меру своей заинтересованности в финансовых результатах деятельности бизнеса, его развития, одновременно заинтересованы в устойчивости бизнеса, в управлении и минимизации нефинансовых рисков. Мы полагаем, что взаимоотношения с акционерами и инвесторами строятся на принципах прямого конструктивного диалога в соответствии с требованиями корпоративного управления, определяющими нормы поведения бизнеса, при этом компании обеспечивают надлежащий уровень информационной открытости и прозрачности.





(2) **Органы государственной власти и местного самоуправления** призваны консолидированно отражать позицию общества в его текущих планах и стратегическом развитии. Сообщество топ-менеджеров разделяет общие цели социально-экономической политики страны и поддерживает инициативы в области экономического, социального и культурного развития территорий, на которых расположены предприятия.

(3) **Сотрудники компании и их представительные органы.** Мы согласны с тем, что работодатели должны неуклонно следовать во взаимоотношениях с сотрудниками национальному законодательству и в полном объеме выполнять требования трудовых договоров — коллективных и индивидуальных. Мы полагаем, что работодатели стремятся развивать взаимовыгодные отношения с сотрудниками, уважают и развивают социальное партнерство, сложившееся на предприятии и в обществе.

(4) **Партнеры по бизнесу.** Сообщество топ-менеджеров полагает, что взаимодействие с партнерами по бизнесу строится на принципах прозрачности, справедливости и беспристрастности при соблюдении моральных норм ведения бизнеса. Мы стремимся к формированию законодательных и общепризнанных норм ведения бизнеса и их реализации всем деловым сообществом. Сообщество топ-менеджеров инициирует и поддерживает постоянный обмен информацией и знаниями между различными по масштабу бизнесами. Сообщество топ-менеджеров обеспечивает согласованную политику в сфере КСО на местном, региональном, национальном и международном уровнях.

(5) **Потребители.** Мы разделяем мнение о том, что потребителям должна предоставляться только качественная продукция и услуги. Для этого мы внедряем современные производственные технологии, стремимся соответствовать международным стандартам качества, а также учитывать ожидания общества при разработке новых продуктов и услуг. Мы полагаем, что необходимо четко соблюдать требования законодательства в части защиты прав потребителей.

(6) **Некоммерческие организации.** Мы полагаем, что бизнес должен выстраивать отношения с некоммерческими организациями исходя из принципа добровольности и принимая во внимание те выгоды, которые несет взаимодействие с некоммерческими организациями.

Сообщество топ-менеджеров стремится к взаимовыгодному диалогу со всеми заинтересованными сторонами, который строится на понятной и четко сформулированной позиции каждой из сторон. При этом различные заинтересованные стороны



должны придерживаться принципа невмешательства в формулирование позиций друг друга.

Мы полагаем, что все заинтересованные стороны должны осознавать свою ответственность как по отношению к бизнесу, так и при взаимодействии с другими группами заинтересованных сторон. Также заинтересованные стороны не должны перекладывать собственную ответственность на бизнес или подменять ее КСО. Таким образом, эффективное взаимодействие с заинтересованными сторонами будет во многом определяться тем, насколько адекватно сформированы зоны собственной заинтересованности и ответственности по отношению к бизнесу и обществу.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КСО

Сообщество топ-менеджеров уделяет особое внимание налаживанию диалога в интересах общественного развития.

Мы осознаем, что социальные требования к бизнесу, выдвигаемые различными заинтересованными группами, могут существенно различаться, а в отдельных случаях – конфликтовать друг с другом. Мы считаем необходимым поддерживать диалог с различными группами заинтересованных сторон для сближения интересов, приемлемых для всех участников процесса. Сообщество топ-менеджеров стремится учитывать в своей деятельности интересы и ожидания, не конфликтующие с интересами и ожиданиями других сторон.

Сообщество топ-менеджеров полагает, что наиболее эффективное взаимодействие с обществом осуществляется посредством институтов гражданского общества в лице органов местного самоуправления и общественных организаций, которые отбирают и формализуют важные и актуальные для позитивного социального развития ожидания общества. Органы местного самоуправления и общественные организации способны эффективно доносить интересы, мнения и ожидания местного сообщества до бизнеса.

Мы полагаем, что бизнес в своей деятельности должен поддерживать надлежащий уровень информационной открытости и прозрачности. Одним из способов информирования общества о реализации принципов корпоративной социальной ответственности в деятельности компаний становится подготовка и представление нефинансовых отчетов. Подготовку нефинансовых отчетов мы рассматриваем как положитель-





ный пример добровольного публичного информирования общества о КСО и с этих позиций приветствуем любую компанию, вступающую на путь составления такой отчетности.

■ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ В СФЕРЕ КСО

На текущем этапе развития корпоративной социальной ответственности мы выделили следующие актуальные вопросы, требующие особо пристального рассмотрения и внимания со стороны делового сообщества.

1. Сообщество топ-менеджеров полагает, что сфера корпоративной социальной ответственности должна оставаться саморегулируемой в рамках деятельности профессиональных деловых объединений, поскольку навязывание стандартов и регламентов может стать существенным препятствием для развития практики КСО.
2. Мы считаем, что следует четко различать КСО и благотворительность. Благотворительность в полном объеме не охватывает вопросы КСО, она является лишь ее составной частью. При этом мы считаем, что необходимо поощрять личную благотворительность на законодательном уровне и осуществлять ее на сугубо добровольных началах, тем самым демонстрируя лидерский пример и укрепляя собственную репутацию.
3. Мы уверены в том, что грамотная политика в сфере КСО является средством укрепления инвестиционной привлекательности и повышения капитализации бизнеса.
4. Сообщество топ-менеджеров полагает, что КСО следует рассматривать как через призму управления рисками, так и с точки зрения управления новыми возможностями.
5. Бизнес своей деятельностью активно влияет на общество, поэтому мы рассматриваем свою деятельность в сфере КСО через готовность к открытому продуктивному диалогу с заинтересованными сторонами, не отказываясь от своих интересов и внимательно отслеживая обратную связь. При этом КСО характеризуется как динамичная система отношений.
6. Мы поддерживаем тех, кто заявляет и публично демонстрирует свою корпоративную социальную ответственность. Считаем важным участвовать в работе по продвижению и распространению передовой практики КСО. Мы приветствуем многообразие форм и приверженность инновационному подходу в реализации и представлении практики КСО и не стремимся ограничить КСО рамками какой-либо единой методологии.



7. Мы полагаем, что на сегодняшний день компании, претендующие на роль лидеров российского бизнеса, должны придерживаться грамотной долгосрочной политики в области корпоративной социальной ответственности.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ

С целью дальнейшего развития корпоративной социальной ответственности мы подтверждаем свое намерение инициировать совместно с заинтересованными сторонами и поддерживать системы общественного признания и поощрения социально ответственных добровольных действий компаний.

Мы отмечаем необходимость продолжать работу с представителями всех заинтересованных компаний по следующим направлениям:

1. Вовлечение топ-менеджеров в процесс обмена передовыми знаниями и опытом в сфере КСО;
2. Распространение практики нефинансовой отчетности и использование при подготовке нефинансовых отчетов международного опыта;
3. Участие в разработке компетенций менеджеров в сфере корпоративной социальной ответственности, содействие проведению программ обучения КСО.

Мы надеемся, что данный меморандум сможет инициировать содержательную публичную дискуссию и поможет нам продвинуться в распространении положительной практики корпоративной социальной ответственности в России.





ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

СПИСОК РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАР- ТОВ И ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИ- АЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕМОРАНДУМА

Российские инициативы и стандарты в области КСО

Инициативы/Стандарты	Организация
Комитет по корпоративной ответственности	Ассоциация Менеджеров
Серия изданий по корпоративной социальной ответственности за 2002–2006 гг. (более 10 изданий)	
Депозитарий социальных программ, корпоративных социальных отчетов и моделей социального партнерства	
Социальная хартия российского бизнеса	Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей)
Комитет по социальной политике и национальным проектам	
Положение о Национальной премии социально ответственного бизнеса «Общественное признание»	Деловая Россия
Комитет по корпоративной этике и социальной ответственности бизнеса	Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
Комиссия по вопросам развития благотворительности, милосердия и волонтерства	Общественная палата Российской Федерации

Международные инициативы и стандарты в области КСО

Инициативы/Стандарты	Организация
Universal Declaration on Human Right	United Nations (UN)
United Nations Environmental Program	
Core Conventions on Labor Standards (Conventions No. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 131, 138, 155, 182)	International Labor Organization (ILO)



Conventions No. 107 and 169 on Indigenous Peoples	International Labor Organization (ILO)
Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work	
Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy	
Guidelines on Occupational Safety and Health Management Systems	European Union (EU)
Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility	
Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)	
Ethical Conduct Resolutions	
European Convention on Human Rights	
Eco-Label Scheme	Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
Guidelines for Multinational Enterprises	
Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions	
Business Charter for Sustainable Development	International Chamber of Commerce (ICC)
Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution	
Rules of Conduct to Combat Extortion and Bribery	
Principles for Business	CAUX Roundtable
Exploring Pathways to a Sustainable Enterprise: Sustainable Development Planner	Global Environmental Management Initiative (GEMI)
Sustainability Tool	
Designing a CSR Structure	Business For Social Responsibility
Consumer Charter for Global Business	Consumers International
Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Guidelines	Global Reporting Initiative
AccountAbility 1000 (серия стандартов)	Institute of Social and Ethical AccountAbility
ISO 14000 Management System Standards	International Standards Organization
Social Accountability 8000	Social Accountability International
The Business Principles for Countering Bribery	Social Accountability International and Transparency International
Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders	The Stakeholder Alliance





ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

ГЛОССАРИЙ К МЕМОРАНДУМУ

- 1. Корпоративная социальная ответственность** — это философия поведения и концепция выстраивания деловым сообществом, компаниями и отдельными представителями бизнеса своей деятельности в целях устойчивого развития и сохранения ресурсов для будущих поколений с опорой на следующие принципы:
 - Производство качественной продукции и услуг для потребителей;
 - Создание привлекательных рабочих мест, инвестиции в развитие производства и человеческого потенциала;
 - Неукоснительное выполнение требований законодательства: налогового, трудового, экологического и др.;
 - Построение добросовестных и взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами;
 - Эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и повышение национальной конкурентоспособности в интересах акционеров и общества;
 - Учет общественных ожиданий и общепринятых этических норм в практике ведения дел;
 - Вклад в формирование гражданского общества через партнерские программы и проекты общественного развития.
- 2. Социальная политика** — приоритеты и принципы развития социальной сферы, устанавливаемые посредством трехстороннего договора между государством, бизнесом, общественными организациями и профессиональными объединениями.
- 3. Социально ответственная компания** — компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях.
- 4. Миссия социально ответственной компании** — это официально сформулированная позиция компании в отношении своей социальной политики.
- 5. Заинтересованные в деятельности компании стороны** — это индивидуумы, организации или сообщества, имеющие непосредственное отношение к деятельности компании или связанные с ее деятельностью косвенно. Среди них выделяются: собственники, сотрудники, клиенты, поставщики и бизнес-партнеры, а также местные сообщества, органы государственного управления, некоммерческие и общественные организации, профессиональные объединения, активисты, конкуренты и СМИ.

6. Социальные программы компании — добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной, экономической и экологической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития бизнеса и направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в деятельности компании сторон.

7. Направления социальных программ:

- **Добросовестная деловая практика:** развитие бизнеса в целях благополучия общества; минимизация социальных издержек развития бизнеса; повышение эффективности рабочих мест на территории ведения бизнеса;
- **Развитие персонала:** предоставление конкурентных заработных плат и социального пакета; инвестиции в развитие персонала;
- **Безопасные условия труда и охрана здоровья:** создание и поддержание дополнительных, наряду с законодательно закрепленными, безопасных условий труда и норм охраны здоровья;
- **Природоохранная деятельность и ресурсосбережение:** реализация экологических и ресурсосберегающих программ с целью сокращения негативного воздействия на окружающую среду;
- **Социально ответственная реструктуризация:** ведение бизнеса и реструктуризации социально приемлемым для местного сообщества способом;
- **Развитие местных сообществ:** содействие местным сообществам в эффективном управлении и развитии;
- **Поощрение благотворительности и волонтерства:** создание эффективных механизмов реализации благотворительных проектов, поощрение личного вклада в благотворительность, поддержка волонтерства.

8. Управление корпоративными социальными программами — это непрерывно протекающий в компании процесс, который состоит из следующих этапов:

- а. Определение приоритетов социальной политики компании;
- б. Создание специальной структуры управления социальными программами;
- в. Проведение программ обучения в области социальной ответственности;
- г. Реализация социальных программ компании;
- д. Оценка и доведение до сведения заинтересованных сторон результатов социальных программ компании.

9. Корпоративный социальный отчет — это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.





Комитеты Ассоциации Менеджеров –

это дискуссионные экспертно-аналитические площадки для регулярных встреч членов Ассоциации Менеджеров. Комитеты формируют повестку по различным тематикам и определяют ключевые вопросы, которые членам Ассоциации хотелось бы решить.

В распоряжении каждого комитета имеются такие инструменты, как исследования, рейтинги, аналитический материал публичных мероприятий Ассоциации. Члены комитетов определяют необходимость того или иного проекта, консультации или встречи с тем или иным чиновником или экспертом по тематике работы комитета.

В рамках деятельности каждого комитета проводятся регулярные заседания, повестка которых заранее определяется самими участниками. Заседания комитетов проходят в дискуссионном формате, когда каждый из участников имеет возможность заявить свою позицию по обсуждаемому вопросу или выступить с тематическим докладом.

Такой формат работы позволяет участникам заседаний анализировать текущую ситуацию по теме деятельности комитета и определять эффективную стратегию по данному вопросу, в том числе и через механизмы Ассоциации Менеджеров.

Комитет по корпоративной ответственности



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА

Голодец Ольга Юрьевна

Заместитель генерального директора по персоналу и социальной политике, ОАО ГМК «Норильский никель»

ЧТО ТАКОЕ КОМИТЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Комитет является ведущей в России экспертной площадкой по корпоративной ответственности. Его главной задачей является формирование повестки руководителей российских компаний, обмен передовым опытом и продвижение консолидированной позиции бизнеса в области корпоративной ответственности перед обществом.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КОМИТЕТА

- Определение роли бизнеса и государства в развитии гражданского общества.
- Методическое обеспечение проектов в области КСО и нефинансовой отчетности.
- Формирование банка данных об инициативах и проектах, требующих совместных усилий бизнеса, общества и государства.
- Повышение престижа рабочих профессий.

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ В РАМКАХ РАБОТЫ КОМИТЕТА В 2006 г.

- Презентация национального доклада «Бизнес и общественное развитие России: проблемы и перспективы».
- Презентация социальных отчетов российских компаний на площадке МОТ/МОР (Женева).
- Представление меморандума Ассоциации Менеджеров «О принципах корпоративной социальной ответственности».
- Подготовка доклада «Повышение престижа рабочих профессий – основа устойчивого развития экономики России».

По вопросам, связанным с работой комитета по корпоративной ответственности, пожалуйста, обращайтесь к Александру Мазаеву по телефону (495) 975-83-70 или электронной почте a.mazaev@amr.ru



АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ РОССИИ
Россия, Москва, 123317, Москва-Сити,
Краснопресненская наб., 18, Башня Б
тел. (495) 975 8370
факс (495) 975 8369
www.amr.ru
